

## ABSTRAK

Gerakan Indonesia Berkebun merupakan gerakan sosial digital yang bertujuan mengkonversi lahan terbengkalai menjadi lahan kebun di wilayah perkotaan. Melalui situs media sosial dan jaringan komunitas berkebun, gerakan ini berusaha mensosialisasikan *urban farming* dan menjaring dukungan sosial bagi kegiatannya. Penelitian dilakukan terhadap strategi komunikasi Gerakan Indonesia Berkebun dengan rumusan masalah “Bagaimana strategi komunikasi yang dijalankan Gerakan Indonesia Berkebun dalam mensosialisasikan *urban farming* melalui situs media sosial.” Tujuan penelitian adalah (1) mengidentifikasi dan menganalisa strategi komunikasi yang dijalankan Gerakan Indonesia Berkebun dalam mensosialisasikan *urban farming* melalui situs media sosial, (2) mendeskripsikan peranan forum virtual sebagai media sosialisasi dan pembentukan Gerakan Indonesia Berkebun.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggambarkan situasi proses sosialisasi *urban farming* Gerakan Indonesia Berkebun melalui situs media sosial yaitu di Facebook, Twitter, Mailing List Yahoo dan Youtube. Dalam penelitian ini, data diperoleh melalui wawancara, observasi dan studi pustaka. Analisa data dimulai sejak data dikumpulkan kemudian data direduksi dan disimpulkan.

Hasil penelitian menunjukkan temuan strategi komunikasi meliputi (1) *on going strategy* yaitu peranan admin dan moderator forum situs media sosial meliputi aktivitas komunikator (*conversation, activation dan cocreation*), (2) strategi partisipatif pesan yaitu mengajak peran serta sasaran sosialisasi dalam mengunggah pesan / *content* serta berdiskusi sehingga sosialisasi partisipatoris dan pemaknaan *urban farming* terjadi, (3) strategi integritas media yaitu mengintegrasikan setiap situs media sosial yang digunakan dengan fungsi / peranannya masing-masing meliputi website, Facebook, Twitter, milist Yahoo dan Youtube.

Sosialisasi yang dijalankan Gerakan Indonesia merupakan bentuk sosialisasi partisipatoris yang menekankan pada interaksi kelompok sehingga forum virtual memiliki peranan penting. Facebook dan Twitter merupakan forum virtual sosialisasi *urban farming* dengan masyarakat umum. Sedangkan forum milist Yahoo sebagai media sosialisasi *urban farming* bagi penggiat Indonesia Berkebun serta proses pembentukan Gerakan Indonesia Berkebun meliputi (1) perumusan program kegiatan, (2) pengembangan kapasitas komunitas dan perekrutan aktivis, (3) sosialisasi ideology / perspektif, serta (4) konsolidasi.

Akan tetapi terdapat kelemahan dari strategi komunikasi yang dijalankan yaitu belum maksimalnya peran admin dan moderator selaku komunikator sehingga menyebabkan interaksi dan *content* terkonsentrasi di beberapa media.